

## REF RS2 \_ PROGRAMME DE FORMATION

### *Connaitre les bonnes pratiques, créer et développer un compte sur Instagram*

**PREREQUIS :** notaire, négociateur, collaborateur au sein d'une étude notariale

**OBJECTIF(S) PEDAGOGIQUE :** A l'issu de la formation vous serez capable de :

- Publier du contenu sur votre compte Instagram
- Consulter les retombées de ces contenus (notifications, statistiques Instagram...)
- Connaître les leviers pour développer votre audience

**DUREE :** 1 heure

**EFFECTIF MAXIMUM :** 8 personnes maximum

**MODALITE et DÉLAIS D'ACCÈS :** En ligne. Dans un délai de 30 jours à réception de la convention signée

**ACCESSIBILITÉ :** Nous consulter pour étudier les possibilités d'adaptation des contenus et des méthodes pédagogiques pour les personnes en situation de handicap.

#### **MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**

- Tour de table, recueil des attentes, apports théoriques, échanges, mises en situations
- Support de cours papier (diaporama, exercices...)

La formation sera assurée par Chloé EYSSARTIER, dirigeante de Noela Communication, spécialisée dans le coaching et l'accompagnement sur les réseaux sociaux.

#### **MODALITES D'EVALUATION**

- Évaluation des acquis de la formation par rapport aux objectifs au long de la formation
- Évaluation du degré de satisfaction des stagiaires via un questionnaire
- Feuilles d'émargement

#### **VALIDATION DE LA FORMATION**

- Attestation de formation individuelle par mail

**TARIF :** 200 €/personne

## DEROULE DE LA FORMATION

- I. Tour de table
- II. Descriptif des termes d'utilisation
  - Le lexique Instagram
  - Le métier de community-manager
- III. Les chiffres clés d'Instagram
- IV. Comment me connecter ? publier ? développer mon audience ?
- V. Les bonnes pratiques d'animation
- VI. Mesurer mes actions
- VII. Outils d'aide à la création

### Nous contacter

**Laure PIANEZZA**

**Service formation**

**05 55 73 80 00**

**formation@immonot.com**