

REF_2 PROGRAMME DE FORMATION

Professionaliser votre communication, développer votre audience sur Facebook et Instagram

PRÉREQUIS : notaires, négociateurs, collaborateurs d'une étude notariale. Posséder un compte Instagram & une page Facebook.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES : À l'issue de la formation, vous serez capable au travers de nombreux cas pratiques d'établir un planning de contenu, définir une charte de réseau. Vous aurez appréhendé Canva et ses principaux templates. Vous saurez comment programmer vos posts, vous créer une routine pour développer votre audience.

DURÉE : 7 heures

EFFECTIF MAXIMUM : 10 personnes

MODALITÉ : en présentiel

ACCESSIBILITÉ : Nous consulter pour étudier les possibilités d'adaptation des contenus et des méthodes pédagogiques pour les personnes en situation de handicap.

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Tour de table, recueil des attentes, apports théoriques, échanges, mises en situation
- Support de cours (diaporama, exercices...)
- Ordinateur, vidéoprojecteur, écran, tableau blanc ou paperboard
- Animation pédagogique ponctuée de questions/réponses
- Le stagiaire devra se munir d'un ordinateur portable/tablette pour les cas pratiques.

La formation sera assurée par Chloé EYSSARTIER, dirigeante de Noela Communication, spécialisée dans le coaching et l'accompagnement sur les réseaux sociaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis de la formation par rapport aux objectifs à l'issue de la formation
- Exercices pratiques tout au long de la formation
- Évaluation du degré de satisfaction des stagiaires via un questionnaire
- Feuilles d'émargement

VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de formation individuelle

TARIF : selon devis

DÉROULÉ DE LA FORMATION

- I. Qu'est-ce que le social selling ?
- II. Optimiser son ou ses profils
- III. Élaborer une ligne éditoriale : comment créer du contenu impactant
- IV. Définition du client idéal sur les réseaux
 - A. Qui est-il ?
 - B. Où se trouve-t-il ?
 - C. Comment agit-il sur les réseaux ?
- V. Prise en main de l'utilisation de la planification de post
- VI. Établir une stratégie de hashtags : comment les choisir ?
- VII. Définir une charte de réseaux
 - A. Quels sont les formats ?
 - B. Construire son Brandboard
 - C. Créer des modèles de posts via CANVA
- VIII. Prise en main de l'utilisation de la planification de post
- IX. Comment analyser ses statistiques
- X. Optimisation des pages ou compte Instagram
- XI. Créer une routine d'engagement
 - A. Les bonnes pratiques
 - B. Les pratiques à éviter
- XII. Comment identifier les hashtags à mettre sur un post Instagram ?
- XIII. Ateliers :
 - A. Planifier et créer 15 jours de contenu
 - B. Zoom sur la vidéo

Nous contacter

Service formation

05 55 73 80 00

formation@immonot.com