

REF\_2

## *Booster votre E-réputation. Stratégies, surveillance et automatisation avec l'IA*

**PUBLIC :** Notaires et collaborateurs

**NIVEAU REQUIS :** Aucun prérequis

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :** Comprendre les concepts clés de l'e-réputation. A travers des exercices concrets, apprendre à surveiller et à gérer son image en ligne. Développer des stratégies pour améliorer l'e-réputation. Automatiser la publication de contenus avec l'intelligence artificielle.

**DURÉE :** 4 heures

**EFFECTIF MAXIMUM :** 12 personnes

**MODALITÉ et DÉLAIS D'ACCÈS :** Présentiel – Selon programme à réception de la convention signée.

**ACCESSIBILITE :** Nous consulter pour étudier les possibilités d'adaptation des contenus et des méthodes pédagogiques pour les personnes en situation de handicap.

### **MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT**

- Mise à disposition d'un support de formation (document PDF) avant la session
- Animation ponctuée de questions/réponses
- Démonstrations pratiques à travers des exercices d'application et/ou des cas concrets des stagiaires

La formation sera assurée par M Antony PEYRAT Chief Digital Officer - Directeur du Digital. Référent Intelligence Artificielle à Notariat Services.

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

- Auto-évaluation des acquis, exercices pratiques et/ou échanges avec le formateur
- Évaluation du degré de satisfaction des stagiaires via un questionnaire
- Émargement par les stagiaires et l'intervenant

### **TARIFS**

- Sur devis

## DÉROULÉ DE LA FORMATION

### I. Introduction à l'E-réputation

1. Définir l'e-réputation
  - a) Qu'est-ce que l'e-réputation ?
  - b) L'importance de l'e-réputation pour les entreprises et les individus
2. Les acteurs de l'e-réputation
  - a) Acteurs internes et externes
  - b) Les parties prenantes influentes

### II. Surveillance de l'E-réputation

#### Outils de surveillance

1. Introduction aux principaux outils de surveillance (Google Alerts, Social Mention, etc.)
2. Démonstration pratique de mise en place d'alertes et de surveillance

### III. Stratégies pour Gérer et Améliorer l'E-réputation

1. Création de contenu positif
  - a) Importance du contenu de qualité
  - b) Stratégies de contenu : blogs, vidéos, réseaux sociaux
2. Interaction avec la communauté en ligne
  - a) Répondre aux commentaires et aux avis
  - b) Techniques pour encourager les avis positifs

### IV. Ateliers Pratiques

1. Atelier Référencement Local : création et administration d'une fiche Google Business Profile
2. Atelier Automatisation de la création du contenu en utilisant l'IA, Chat GPT et les assistants GPTs
  - a) Prendre en main ChatGPT : Création d'un compte, fonctionnalités et utilisation
  - b) Définir les besoins spécifiques de votre métier
  - c) Techniques pour rédiger des prompts efficaces
  - d) Production des contenus avec l'IA et le Prompt Engineering
  - e) Réponses aux avis
  - f) Rédaction d'articles de blogs
  - g) Rédaction de posts sur les réseaux sociaux
  - h) Configurer un assistant GPTs pour automatiser des tâches précises

### V. Conclusion et questions/réponses

#### Nous contacter

Service formation

05 55 73 80 00

assises@immonot.com